



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

DADOS DA ORGANIZAÇÃO	
Nome da organização: Instituto de Apoio ao Desenvolvimento da Vida Humana	
CNPJ: 21.843.341/0001-07	
Endereço completo: Av. dos Holandeses, 1, Condomínio Biadene H. Office, Pav.9, Ponta do Farol, Cep.65.077-635 – São Luís- MA	
E-mail: contato@iadvh.org.br	Telefone: 98-3304-6504
Responsável legal: Geová Fernando Santos	
E-mail: instituto.iadvh@gmail.com	Telefone: 98-9922-29307
Breve histórico: Inicialmente, o Instituto de Apoio ao Desenvolvimento da Vida Humana era uma Associação chamada de Instituto Marajó registrado em 23/09/2009 e ficava em Alto Paraíso de Goiás, Goiás. O Instituto Marajó já atuava com a gestão de saúde e projetos sociais. Então, no dia 28 de março de 2016, Geová Fernando dos Santos foi eleito presidente do Instituto, no qual através de uma visão empreendedora tomou a decisão de realizar mudanças e renovar o negócio alterando a razão social para o então conhecido Instituto de Apoio ao Desenvolvimento da Vida Humana – IADVH, no ano de 2016, e tornando o IADVH uma organização Maranhense. Tendo sua primeira sede localizada no Anil em São Luís -MA e devido ao seu crescimento e visibilidade aconteceu a mudança de endereço para a Ponta do Farol. Atualmente, o IADVH tem vários parceiros e atua não apenas com a Gestão Hospitalar, mas também com capacitação, treinamento e serviços sociais em parcerias com Órgãos Públicos, implantando uma gestão diferenciada e qualidade nos resultados dos serviços.	

1. Apresentação

O IADVH tem buscado alinhar suas estratégias institucionais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Com isso, passou a adotar os ODS 01: Erradicação da Pobreza: Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares; ODS 3: Boa Saúde e Bem-estar: Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades, ODS 04: Educação de Qualidade: Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e



promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos; ODS 08: Trabalho decente e crescimento econômico: Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e trabalho digno para todos; ODS 10: Redução de Desigualdade e ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Fortes e Eficazes: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

O Projeto Amor em Ação nasceu da necessidade de promover atividades de relevância pública social voltadas para a realização de ações dirigidas à promoção de assistência e desenvolvimento social, saúde, educação, cultura, defesa e garantia de direitos para o favorecimento de desenvolvimento pessoal, integral, social e profissional da comunidade atendida, sem distinção de raça, cor, gênero, condição social, ideologia política ou credo religioso. Sendo dessa forma, os voluntários envolvidos da organização tornam-se multiplicadores do desenvolvimento contribuindo para a melhoria da qualidade de vida, diminuindo a desigualdade e promovendo a inclusão de todos.

O Amor em Ação é a materialização de ações voltadas à promoção de atividades relevantes à sociedade e o voluntariado corporativo representa um projeto o suporte e incentiva a ODS 16 ao fortalecer Instituições e torná-las fortes e eficazes para promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

Segundo a pesquisa do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE) o voluntariado Corporativo teve um aumento de 50% em 2023.

A fim de oferecer parcerias com outras instituições e Comunidades o Projeto AMOR EM AÇÃO firmou parceria com Comunidades, Instituições e Movimentos. Sendo parceiro contínuo e efetivo no Movimento Amigos da Pessoa Idosa, cujo objetivo principal visa promover a valorização, inclusão social e bem-estar das pessoas idosas, fomentando uma cultura de respeito, apoio e solidariedade intergeracional. Sendo, assim, procuramos sensibilizar a comunidade em geral sobre a importância de valorizar e respeitar a pessoa idosa, combatendo estereótipos e preconceitos relacionados ao envelhecimento e promover atividades culturais, sociais e educativas que estimulem a integração da pessoa idosa na sociedade e contribuam para o seu bem-estar físico e emocional, e assim, incentivarmos a convivência intergeracional, criando espaços e momentos de interação entre diferentes idades para fortalecer os laços



comunitários e facilitarmos o acesso a informações e serviços essenciais que melhorem a qualidade de vida das pessoas idosas, incluindo saúde, segurança e direitos.

Atualmente, fomentamos uma rede de voluntariado dedicada a oferecer apoio, companhia e ajuda prática às pessoas idosas que enfrentam isolamento ou dificuldades e promovemos políticas públicas e iniciativas privadas que reconheçam a importância do envelhecimento ativo e saudável, influenciando positivamente a de vida da população idosa.

Ao unir esforços com a comunidade e o Movimento Amigos da Pessoa Idosa buscou-se garantir que cada pessoa idosa seja tratada com dignidade, carinho e respeito, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e justa.

2. Ações

2.1 Março

2.1.1 Amor em Ação: Toda Mãe Merece!

2.1.1.1 Objetivo Geral

Promover o acolhimento, a valorização e o bem-estar de mães e suas famílias por meio de ações solidárias, fortalecendo os laços comunitários e a autoestima.

2.1.1.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar um momento de celebração e cuidado às mães da Comunidade do Residencial Buriti – Sítio Santa Eulália.
- Distribuir kits de doações contendo itens essenciais e de higiene pessoal.
- Realizar atividades culturais, recreativas e informativas, fortalecendo o vínculo comunitário.
- Sensibilizar empresas e parceiros para o engajamento em ações sociais.
- Ampliar a rede de apoio às famílias, conectando-as com recursos e serviços disponíveis.

2.1.1.3 Público-Alvo

60 famílias da Comunidade do Residencial Buriti – Sítio Santa Eulália.

2.1.1.4 Capacidade de Atendimento

Até 200 pessoas, incluindo mães, filhos e outros membros das famílias beneficiadas.

2.1.1.5 Recursos Utilizados:

- Doações de alimentos, produtos de higiene e itens para kits.
- Parcerias com empresas para apoio logístico e financeiro.



- Infraestrutura local cedida pela comunidade ou parceiros.

2.1.1.6 Recursos Humanos:

- Voluntários do Instituto IADVH, capacitados para atuar em diversas frentes.
- Parceiros da iniciativa privada e organizações sociais para suporte nas atividades.

CARGO NO IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1
Assistente Administrativo	1
Coordenador de Desenvolvimento Humano	1
Educador Físico	1
Engenharia de Segurança do Trabalho	1
Analista de Prestação de Contas	1

2.1.1.7 Abrangência Territorial:

A ação foi realizada na Comunidade do Residencial Buriti, localizada próximo à Vila Expressa. Trata-se de uma ocupação de pequeno porte com cerca de 5 anos de existência. A comunidade enfrenta dificuldades de acesso a serviços essenciais, como asfalto, energia elétrica e saneamento básico, devido a um processo administrativo de posse ainda em curso.

2.1.1.8 Demonstração da forma de participação dos usuários:

A ação foi estruturada em três etapas principais, visando atender às necessidades e promover momentos de integração e cuidado com as famílias:

- **Etapla 1: Café da manhã comunitário** – Um momento de acolhimento e interação para fortalecer os laços comunitários.
- **Etapla 2: Atendimentos de beleza e bem-estar** – Contou com trancistas, cabeleireiros e serviços de limpeza facial, proporcionando cuidado e valorização pessoal às participantes.
- **Etapla 3: Atividades recreativas e entrega de benefícios** – Envolveu ginástica laboral, sorteio de brindes e entrega de cestas básicas às famílias. Além disso, houve:
 - **Espaço Kids:** Para o entretenimento das crianças, garantindo que elas tivessem um momento especial durante a ação.

- **Presença do SESMT:** Serviço especializado em segurança e medicina do trabalho, promovendo orientações sobre saúde e segurança.

2.1.1.9 Registro Fotográfico:

Fotos: Ação Toda Mãe Merece **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





2.2 Agosto

2.2.1 Amor em Ação: POP RUA JUD

2.2.1.1 Objetivo Geral



Oferecer suporte à população em situação de rua por meio de atendimentos psicológicos, realização de fichas de triagem, distribuição de kits de higiene e higiene bucal, além de cortes de cabelo, promovendo acolhimento e dignidade.

2.2.1.2 Objetivos Específicos

- Realizar triagens para identificar necessidades prioritárias de saúde e bem-estar.
- Oferecer atendimentos psicológicos para apoio emocional e fortalecimento mental.
- Distribuir kits de higiene pessoal e higiene bucal para promover cuidados básicos.
- Realizar cortes de cabelo para elevar a autoestima e favorecer a inclusão social.

2.2.1.3 Público-Alvo

População em situação de rua.

2.2.1.4 Capacidade de Atendimento

Até 500 pessoas.

2.2.1.5 Recursos Utilizados

- Kits de higiene pessoal e bucal.
- Camisas para identificação dos voluntários.
- Impressões e materiais de apoio, como fichas de triagem e canetas.

2.2.1.6 Recursos Humanos:

- Voluntários do Instituto IADVH, capacitados para atendimentos diversos.
- Parceiros e colaboradores para apoio nas atividades e serviços especializados.

CARGO NO IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1
Assistente Administrativo	1
Coordenador de Desenvolvimento Humano	1
Educador Físico	1
Engenharia de Segurança do Trabalho	1
Analista de Prestação de Contas	1
Executivo de Responsabilidade Social	1

2.2.1.7 Abrangência Territorial

A ação foi direcionada à população em situação de rua localizada nas regiões do Centro, Cohab, Paço do Limiar, Mercado Central e Praça Deodoro, abrangendo pontos estratégicos para atender às principais demandas dessas áreas.

2.2.1.8 Demonstração da forma de participação dos usuários:

Os usuários participaram de atendimentos variados de ajuda humanitária, que incluíam:

- Entrega de kits de higiene bucal e pessoal.
- Distribuição de refeições (almoços) e roupas.
- Realização de atendimentos psicológicos, visando apoio emocional e mental.
- Participação em atividades oferecidas no mutirão, como:
 - Serviços de documentação com o IDENT;
 - Orientação jurídica pela DPU;
 - Apoio previdenciário pelo INSS;
 - Orientação de Higiene Bucal com o Rotary Club São Francisco;
 - Atendimento Psicológico com o Movimento Amigos da Pessoa Idosa;
 - Atendimento de Justiça Restaurativa com a Faculdade Laboro.
- Preenchimento de fichas de triagem para identificar necessidades prioritárias.
- Acompanhamento e direcionamento para postos de atendimento específicos.
- Realização de cortes de cabelo, promovendo autoestima e dignidade.

2.2.1.9 Registros Fotográficos

Fotos: Registros POP Rua Jud **Fonte:** Banco de Dados IADVH (2024)





2.2.2 Dia dos Pais

2.2.2.1 Objetivo Geral

Promover a valorização da figura paterna por meio de uma ação comemorativa que permitisse o fortalecimento dos vínculos familiares e incentivasse a participação dos pais na rotina e no desenvolvimento dos filhos.

2.2.2.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar um momento de integração e acolhimento dos pais e a equipe da instituição;
- Estimular o reconhecimento do papel paterno na construção de famílias funcionais;
- Reforçar a autoestima de cada pai atendido.

2.2.2.3 Público-Alvo

22 participantes

2.2.2.4 Capacidade de Atendimento

30 participantes

2.2.2.5 Recursos Materiais Utilizados

- Espaço físico da Instituição (auditório);
- Decoração temática;
- Materiais para atividade Lúdicas;
- Coffee Break;
- Equipamento de som e imagem;
- Lembranças personalizadas.

2.2.2.6 Recursos Humanos

CARGO NO IADVH	QUANTIDADE
Coordenador de Desenvolvimento Humano	1
Analista de DH	2
Assistente de DH	1
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1

2.2.2.7 Abrangência Territorial

A ação foi realizada nas dependências da própria instituição, abrangendo exclusivamente os colaboradores lotados na sede com foco nos profissionais que exerçam a paternidade.

2.2.2.8 Demonstração da forma de participação dos usuários

A participação dos colaboradores foi voluntária e incentivada por meio de convite formal (e-mail e comunicação interna).

Os pais foram convidados a participar de um momento especial, com acolhida, homenagem simbólica e interação com os colegas. Houve espaço para diálogo sobre a importância da figura paterna e depoimentos espontâneos dentre os pais participantes, entrega de lembranças personalizadas e coffee-break comemorativo.

2.2.2.9 Registro Fotográfico

Foto: Registros Dia dos Pais **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)



2.3 Setembro

2.3.1 Amor em Ação: Projeto Plante e Cuide II

2.3.1.1 Objetivo Geral

Promover o cuidado com a natureza e o bem-estar físico e mental dos participantes, celebrando o Dia da Árvore por meio de atividades educativas e saudáveis.

2.3.1.2 Objetivos Específicos

- Estimular o desenvolvimento da psicomotricidade entre as pessoas idosas.
- Incentivar a capacidade cognitiva e criativa dos participantes idosos.
- Promover a intergeracionalidade e a integração entre os participantes e seus familiares.
- Incentivar boas práticas ambientais e a preservação da natureza.

2.3.1.3 Público-Alvo



Pessoas idosas, incluindo seus acompanhantes, vinculados à Casa de Apoio à Pessoa Idosa do Turu (CAPIIT), Movimento Amigos da Pessoa Idosa (MAPPI), e alunos das Escolas Municipal Maria Alice Coutinho (Matriz) e José Sarney Costa (Anexo), localizadas nas imediações da Reserva do Itapiracó.

2.3.1.4 Capacidade de Atendimento

Até 70 participantes.

2.3.1.5 Recursos Utilizados

- Materiais educativos e recreativos para as atividades.
- Insumos para oficinas e ações ambientais.
- Recursos para transporte e logística dos participantes.

2.3.1.6 Recursos Humanos

- Voluntários do Instituto IADVH e colaboradores.
- Parceiros da iniciativa pública e privada para apoio nas atividades e serviços especializados.

IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1
Executiva de Responsabilidade Social	1
PARCEIROS	
Coordenadora do CAPIIT e Voluntários	3
Colaboradores do Movimento Amigos da Pessoa Idosa	3
SEMA	10

2.3.1.7 Abrangência Territorial

A ação foi realizada na Reserva do Itapiracó, um espaço natural que favoreceu o contato direto com a natureza e a prática de atividades ambientais e recreativas.

2.3.1.8 Demonstração da forma de participação dos usuários

Os participantes foram envolvidos em diversas atividades interativas, como:

- **Rodas de conversa:** Momentos de troca de experiências e reflexões sobre o cuidado com a natureza e a importância de práticas sustentáveis.
- **Plantio de mudas:** Incentivo ao cuidado ambiental por meio do plantio de árvores, promovendo a conscientização sobre preservação.
- **Atividades físicas:** Práticas adaptadas para pessoas idosas, com foco no bem-estar físico e mental.
- **Registro fotográfico:** Realização de fotos durante as atividades, valorizando a participação e o protagonismo dos envolvidos.

2.3.1.9 Registros Fotográficos

Fotos: Registros Plante e Cuide **Fonte:** Banco de Dados IADVH (2024)





2.3.2 Setembro Amarelo

2.3.2.1 Objetivo Geral

Promover a conscientização sobre a importância da saúde mental e da prevenção ao suicídio, por meio de ações educativas, acolhimento e sensibilização voltados para o ambiente organizacional, estimulando o cuidado com a vida e o bem-estar emocional.

2.3.2.2 Objetivos Específicos

- Informar sobre os sinais de alerta e fatores de risco relacionados ao suicídio;
- Estimular a escuta empática e o acolhimento entre colaboradores;
- Disponibilizar orientações e apoio por meio de serviços especializados;
- Reduzir o estigma sobre transtornos mentais no ambiente de trabalho;
- Promover a cultura do cuidado, da empatia e do apoio mútuo.

2.3.2.3 Público-Alvo

100 pessoas

2.3.2.3 Capacidade de Atendimento

120 Colaboradores

2.3.2.4 Recursos Materiais Utilizados

Foram utilizados os seguintes recursos para execução das ações:

- **Palestras temáticas** com profissionais da área de saúde mental;
- **Rodas de conversa** para escuta ativa e partilha de experiências;
- **Material educativo**, como cartilhas, folders e painéis informativos;



- **Serviços de apoio**, com atendimentos breves e encaminhamentos, quando necessário;
- **Ambiente acolhedor**, com decoração temática e mensagens positivas.

2.3.2.5 Recursos Humanos

CARGO NO IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1
Assistente Administrativo	1
Coordenador de Desenvolvimento Humano	1
Educador Físico	1
Engenharia de Segurança do Trabalho	1
Analista Prestação de Contas	1
Terapeuta de Práticas Integrativas	1
Facilitador de Terapias Comunitárias	1

2.3.2.6 Abrangência Territorial

As ações do Setembro Amarelo foram realizadas **dentro da instituição**, abrangendo todos os setores e departamentos. A programação também se estendeu as áreas de convivência comuns e espaços externos, como auditórios e salas de treinamento.

2.3.2.7 Demonstração da forma de participação dos usuários:

Os usuários foram convidados a participar por meio de **divulgação interna** (e-mails, cartazes, mensagens em grupos e canais institucionais). A participação foi **espontânea e voluntária**, com atividades abertas a todos os colaboradores.

Além das palestras e rodas de conversa, os participantes puderam se envolver de forma ativa em:

- **Depoimentos anônimos** sobre vivências de superação e cuidado com a saúde mental (materiais lidos por voluntários e apresentações nos materiais de campanha);
- **Espaço do mural da empatia**, no qual todos poderiam deixar mensagens de apoio e acolhimento;
- **Ações interativas**, como dinâmicas, distribuição de fitinhas amarelas e momentos de relaxamento;

- **Atendimentos individuais**, mediante agendamento ou procura espontânea, com sigilo e acolhimento;

2.3.2.8 Registro Fotográfico

Foto: Registro Setembro Amarelo **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





2.4 Outubro

2.4.1 Amor em Ação: Dia das Crianças - Bom é Ser Feliz!!

2.4.1.1 Objetivo Geral:

Proporcionar uma experiência enriquecedora que celebrasse a infância de 100 crianças, da Comunidade da Palafita da Alemanha, promovendo atividades que estimulassem a criatividade, interação social e aprendizado de forma lúdica e divertida.

2.4.1.2 Objetivos Específicos

- Desenvolver atividades que incentivassem a criatividade e a imaginação das crianças;
- Sensibilizar sobre a importância do brincar e do tempo livre para o desenvolvimento infantil;
- Valorizar e preservar tradições culturais, celebrando o Dia das Crianças em 12 de outubro;
- Estimular a autoestima e a autoconfiança das crianças;
- Resgatar brincadeiras tradicionais infantis, promovendo diversão e conexão cultural;
- Proporcionar experiências lúdicas por meio de atividades como pintura, danças e brincadeiras.

2.4.1.3 Público-Alvo

100 crianças (51 meninas e 49 meninos) e 20 mães da Comunidade da Palafita da Alemanha.

2.4.1.4 Capacidade de Atendimento

Até 110 crianças.



2.4.1.5 Recursos Utilizados:

- Doações de materiais para as competições infantis;
- Materiais para as maquiagens infantis e penteados;
- Brinquedos;
- Decorações do espaço;
- Aluguéis de tenda, mesas e cadeiras;
- Kits de lanches.

2.4.1.6 Recursos Humanos

- Voluntários do Instituto IADVH, através do Programa Amor em Ação;
- Parceiros colaborando na realização das atividades;

IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Voluntários	20
PARCEIROS	
Coordenadora do Projeto Eu Faço o Bem	10
Colaboradores do Projeto NutriAção	13

2.4.1.7 Abrangência Territorial

A ação foi realizada em local com estrutura básica para atendimento às crianças e suas famílias, incluindo a instalação de um Espaço Kids para atividades infantis e a presença do SESMT para orientações sobre saúde e segurança.

2.4.1.8 Demonstração da forma de participação dos usuários:

Os participantes foram envolvidos ativamente nas atividades propostas, que incluíram:

- Interação no **Espaço Kids**, com brincadeiras e jogos lúdicos;
- Participação em oficinas de pintura, dança e brincadeiras tradicionais;
- Recebimento de orientações do SESMT sobre segurança e saúde;
- Participação em espaço de maquiagem e penteados infantis;
- Envolvimento das mães em momentos de integração e atividades específicas para promover o fortalecimento do vínculo familiar;
- Entrega de Kits de lanches no início e meio do evento;
- Distribuição de pipocas e bombons;

- Competições infantis, incluindo torneio de brincadeiras e danças;
- Distribuição de Brinquedos.

2.4.1.9 Registros Fotográficos

Foto: Registro Bom Mesmo é Ser Criança **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)



2.5 Outubro

2.5.1 Outubro Rosa

2.5.1.1 Objetivo Geral

Promover ações de conscientização sobre a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama para pessoas com 60 anos ou mais, por meio de atividades educativas e de apoio emocional.

2.5.1.2 Objetivos Específicos

- Sensibilizar a população idosa sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama;
- Oferecer informações sobre exames preventivos e cuidados com a saúde da mulher;
- Proporcionar apoio emocional e psicológico às participantes, com foco na autoestima e bem-estar;
- Estimular a adesão a hábitos saudáveis e cuidados preventivos.

2.5.1.3 Público-Alvo



Pessoas com 60 anos ou mais, residentes em comunidades e centros de atendimento à pessoa idosa.

2.5.1.4 Capacidade de Atendimento

Até 100 participantes (mulheres 60+).

2.5.1.5 Recursos Materiais Utilizados

- Materiais educativos sobre câncer de mama e prevenção;
- Roda de conversa acerca de hábitos saudáveis na 3ª Idade.

2.5.1.6 Recursos Humanos

- Facilitadora da Roda de Conversa e Orientação Preventiva acerca do Câncer;
- Presença de técnica de enfermagem falando sobre o mês de outubro.

IADVH	QUANTIDADE
Executiva de Responsabilidade Social	1
Voluntários do Movimento Amigos da Pessoa Idosa	4

2.5.1.7 Abrangência Territorial

A ação foi realizada na residência da Coordenadora do Movimento Amigos da Pessoa Idosa com o público do grupo 60 +.

2.5.1.8 Demonstração da forma de participação dos usuários

- **Participação em roda de conversa educativa:** As usuárias foram convidadas a participar de sessões sobre prevenção do câncer de mama e a importância do autoexame.
- **Atividades de integração e acolhimento:** Realização de atividades de convivência e dinâmica para promover o apoio mútuo e emocional entre as participantes.

2.5.1.9 Registros Fotográficos

Foto: Registro Outubro Rosa **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)



2.6 Novembro

2.6.1 Novembro Azul – Sede IADVH

2.6.1.1 Objetivo Geral

Proporcionar atendimento especializado e humanizado aos colaboradores do Instituto IADVH, com foco na promoção da saúde mental e na conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, em alinhamento com a campanha Novembro Azul.

2.6.1.2 Objetivos Específicos

- **Promoção da Saúde Mental:** Oferecer suporte psicológico e psiquiátrico aos colaboradores, garantindo um ambiente acolhedor e terapêutico que contribua para o bem-estar mental;
- **Conscientização sobre o Câncer de Próstata:** Realizar palestras, workshops e distribuir materiais informativos sobre a importância da prevenção e do diagnóstico



precoce do câncer de próstata, incentivando os colaboradores a realizarem exames regulares;

- **Integração de Cuidados:** Integrar os cuidados de saúde mental com cuidados de saúde física, promovendo uma abordagem holística que considere o colaborador como um todo, tratando tanto as questões mentais quanto as físicas;
- **Parcerias e Colaborações:** Estabelecer parcerias com organizações de saúde, ONGs e profissionais especializados para ampliar o alcance das ações de conscientização e melhorar a qualidade do atendimento;
- **Apoio e Acompanhamento:** Oferecer suporte contínuo aos colaboradores, incluindo acompanhamento pós-tratamento e orientações sobre cuidados preventivos.

2.6.1.3 Público-Alvo

Colaboradores do Instituto IADVH.

2.6.1.4 Capacidade de Atendimento

Até 120 colaboradores.

2.6.1.5 Recursos Utilizados

Recursos próprios para viabilização das ações de conscientização e atendimento.

2.6.1.6 Recursos Humanos

Voluntários do Instituto IADVH, capacitados para apoiar nas atividades de conscientização e apoio psicossocial.

IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1
Executiva de Responsabilidade Social	1
Coordenadora de DH	1
Analista de DH	1
Assistente de DH	1
PARCEIROS	



Nutricionista Tatiana Oliveira	1
Mary Kay	3
Enfermeiras do Hospital Genésio Rego	2

2.6.1.7 Abrangência Territorial

Ação voltada para os colaboradores do Instituto IADVH, com a participação de profissionais da Secretaria da Saúde e Enfermeiras do Hospital Genésio Rego, abrangendo a área de São Luís, Maranhão, onde o Instituto e o hospital estão localizados.

2.6.1.8 Demonstração da forma de participação dos usuários

- **Palestras e Workshops:** Os colaboradores participaram de palestras educativas e workshops sobre a prevenção do câncer de próstata e saúde mental, promovendo o engajamento ativo na conscientização;
- **Consultas e Orientações:** Através de consultas com uma nutricionista receberam orientações educativas e preventivas. Além de palestra informativa e orientações com enfermeiras do Hospital Genésio Rego, na qual os colaboradores tiveram acesso às informações sobre exames preventivos e cuidados com a saúde.
- **Atividades Interativas:** Realização de atividades de integração e rodas de conversas para promover o bem-estar emocional, fortalecer vínculos e incentivar a troca de experiências sobre saúde mental.
- **Atividades de Valorização ao Cuidado e Autoestima:** Participação de parceria com profissionais da Mary Kay.

2.6.1.9 Registros Fotográficos

Foto: Registro Novembro Azul **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





2.6.2 Aposentar Bem – Programa Amor em Ação e Movimento Amigos da Pessoa Idosa

2.6.2.1 Objetivo Geral

Promover um evento educativo e de sensibilização sobre o conceito de "Aposentadoria do Bem", envolvendo a participação ativa de alunos de Psicologia, com o objetivo de proporcionar informações, suporte e orientações sobre os aspectos psicológicos e sociais da aposentadoria.

2.6.2.2 Objetivos Específicos

- Ajudar os participantes a compreenderem e planejarem a aposentadoria com foco no bem-estar, qualidade de vida e engajamento social;
- Fomentar o desenvolvimento de uma visão positiva e produtiva sobre a fase 60+;
- Oferecer estratégias de adaptação saudável às mudanças que a aposentadoria traz, promovendo uma transição tranquila e consciente;

2.6.2.2 Público-Alvo

30 pessoas idosas (60+) e 15 voluntários.

2.6.2.3 Capacidade de Atendimento

Até 60 participantes.

IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Executiva de Responsabilidade Social	1
Voluntário do Amor em Ação	3
PARCEIROS	
Voluntários do Movimento amigos da Pessoa Idosa	3
Voluntários de Psicologia	6

2.6.2.4 Recursos Utilizados

Recursos próprios do Instituto IADVH, em parceria com os alunos do 9º período de Psicologia da Edufort.

2.6.2.5 Recursos Humanos:

Voluntários do Instituto IADVH e alunos do 9º período de Psicologia da EDUFORT, que atuaram como facilitadores e apoiadores durante as atividades do evento.

2.6.2.6 Abrangência Territorial:

Ação voltada para o público 60+ pertencentes ao Movimento Amigos da Pessoa Idosa de São Luís, Maranhão, em parcerias com alunos de Psicologia da faculdade EDUFORT.

2.6.2.7 Demonstração da forma de participação dos usuários:

- **Sessões educativas e interativas:** Os participantes puderam se envolver ativamente nas palestras e roda de conversa interativa sobre a aposentadoria saudável, expressando suas experiências e dúvidas.
- **Dinâmicas de grupo:** Participação em atividades práticas, como dinâmicas de adaptação à aposentadoria, que ensinaram as pessoas idosas a planejarem essa fase de maneira produtiva e positiva.
- **Orientações personalizadas:** Acesso a atendimentos personalizados com os alunos de Psicologia, oferecendo suporte emocional e orientação sobre os desafios da aposentadoria.
- **Ações de integração:** Encontros de socialização com outros participantes para trocar experiências, ideias e estratégias sobre a fase pós-aposentadoria

2.6.2.7 Registros Fotográficos

Foto: Registro Aposentar Bem **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





2.6.3 Dia da Consciência Negra

2.6.3.4 Objetivo Geral

Celebrar e promover a reflexão sobre a importância da cultura afro-brasileira, a luta contra o racismo e a valorização das contribuições dos negros na história do Brasil, com foco na conscientização e educação para a igualdade racial.

2.6.3.5 Objetivos Específicos

- Fomentar a valorização da cultura afro-brasileira e suas manifestações artísticas, religiosas e culturais;
- Promover a reflexão sobre o combate ao racismo e a importância da igualdade racial;
- Oferecer um espaço de diálogo e conscientização sobre os direitos das populações negras;
- Incentivar a integração e o respeito à diversidade étnico-racial.

Público-Alvo



Público 60+ do Movimento Amigos da Pessoa Idosa e seus familiares e moradores da comunidade.

2.6.3.7 Capacidade de Atendimento

Até 50 participantes, incluindo moradores da comunidade e visitantes.

2.6.3.6 Recursos Utilizados

Recursos próprios do Instituto IADVH e dos parceiros do Projeto de Mãos Dadas com a Cidadania.

2.6.3.7 Recursos Humanos:

Voluntários do Instituto IADVH, do Movimento Amigos da Pessoa Idosa e do Projeto de Mãos Dadas com a Cidadania palestrando sobre questões étnico-raciais e cultura afro-brasileira.

IADVH	QUANTIDADE
Executiva de Responsabilidade Social	1
Analista de Comunicação	1
Voluntários	3
PARCEIROS	
Movimento Amigos da Pessoa Idosa	2
Colaboradores do Projeto De Mãos Dadas com a Cidadania	13

2.6.3.8 Abrangência Territorial

O evento foi realizado em São Luís, Maranhão, com foco no público 60+ dos usuários do Movimento Amigos da Pessoa Idosa com convite estendido aos familiares e Comunidade.

2.6.3.9 Demonstração da forma de participação dos usuários:

- **Palestras e Roda de Conversa:** O público foi convidado a participar de palestra informativa e rodas de conversa sobre o tema de combate ao racismo, igualdade racial e a história do movimento negro no Brasil.
- **Oficina e Dinâmica:** Realização de oficina de dança e dinâmica de interação com participação ativa dos presentes.

- **Ações de Reflexão e Conscientização:** O público pode participar de atividades de conscientização sobre a importância da luta antirracista e da valorização das raízes culturais.
- **Atendimento de Corte de Cabelo e Trança:** Atendimentos do público presente com cortes de cabelos.

2.6.3.10 Registros Fotográficos

Foto: Registro Consciência Negra **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





2.7 Dezembro

2.7.1 Amor em Ação: Natal Solidário

2.7.1.1 Objetivo Geral

Fornecer cestas básicas às famílias em situação de vulnerabilidade, garantindo a segurança alimentar e nutricional, e contribuindo para a erradicação da fome e da pobreza, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

2.7.1.2 Objetivos Específicos

- Contribuir com Instituições que trabalham em consonância com os ODS:
 - ODS 1 - Erradicação da Pobreza;
 - ODS 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável;
 - ODS 3 - Saúde e Bem-Estar;
 - ODS 10 - Redução das Desigualdades.
- Fornecer cestas básicas a famílias em situação de vulnerabilidade, garantindo a segurança alimentar e nutricional, e contribuindo para a erradicação da fome e da pobreza, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
- Promover parcerias entre organizações governamentais, não governamentais e a comunidade, fortalecendo a cooperação para alcançar os objetivos de desenvolvimento sustentável.

2.7.1.2 Público Alvo

05 comunidades da Grande Ilha.

2.7.1.3 Capacidade de Atendimento

500 pessoas.

2.7.1.4 Recursos Utilizados

Recurso próprio

2.7.1.5 Recursos Humanos

- Voluntários do Instituto IADVH e Parceiros.

2.7.1.6

IADVH	QUANTIDADE
Analista de Comunicação	1
Assistente de Comunicação	1
Voluntários do Programa Amor em Ação	10

Abrangência Territorial:

São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar e Raposa

2.7.1.7 Demonstração da forma de participação dos usuários:

A ação ocorrerá através de uma campanha com regulamento definidos e veiculadas às redes sociais.

2.7.1.8 Registros Fotográficos

Foto: Registro Natal Solidário **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





2.7.2 Desfile de Moda Sênior

2.7.2.1 Objetivo:

Incentivar a Cultura 60+ e participar da Apresentação e Desfile de Moda Sênior, produzido por Amara Lucena, em parceria com o Movimento Amigos da Pessoa Idosa.

2.7.2.2 Objetivos específicos

- Promover apoio à cultura de bem-estar e beleza da 3ª idade;
- Incentivar ações culturais, de moda e beleza do público 60+

2.7.2.3 Público-alvo

Público 60+ e familiares de São Luís e Grande Ilha

2.7.2.4 Capacidade de Atendimentos

80 pessoas

2.7.2.4 Recursos Materiais Utilizados

Banner Ilustrativo e brinde para a organizadora.

2.7.2.5 Recursos Humanos:

IADVH	QUANTIDADE
Executiva de Responsabilidade Social	1
Analista de Comunicação	1
Especialista Administrativo	1
Movimento Amigos da Pessoa Idosa	6

2.7.2.6 Abrangência Territorial

Comunidade geral de São Luís

2.7.2.7 Demonstração da Forma de Participação dos Usuários

Participação Geral e Apresentação no Desfile

2.7.2.8 Registros Fotográficos

Foto: Registro Desfile de Moda Sênior **Fonte:** Banco de dados do IADVH (2024)





X

Geová Fernando Santos
Presidente

X

Katy Anne Silva
Executiva de Responsabilidade Social

São Luís, 31 de dezembro de 2024.

Protocolo de assinaturas

Documento

Nome do envelope: Relatório de Ações 2024

Autor: JAYRON SIDNEY CRUZ RAMOS - jayron.ramos@iadvh.org.br

Status: Finalizado

HASH TOTVS: FD-04-11-91-0B-04-DE-5B-6E-E9-20-A8-89-40-C2-00-AD-78-2A-A4

SHA256: eff0ece296f1033ec590be812f96840ba95b840d259c29745cc238d2fa49f0e8

Assinaturas

Nome: KATY ANNE SILVA - **CPF/CNPJ:** 460.070.673-00

E-mail: katy.silva@iadvh.org.br - **Data:** 12/06/2025 11:19:53

Status: Assinado eletronicamente

Tipo de Envio: Documento enviado por E-mail

Tipo de Autenticação: Utilizando login e senha, pessoal e intransferível

Visualizado em: 12/06/2025 11:17:43 - **Leitura completa em:** 12/06/2025 11:19:50

IP: 179.180.39.238

Geolocalização: Indisponível ou compartilhamento não autorizado pelo assinante

Nome: GEOVA FERNANDO SANTOS - **CPF/CNPJ:** 767.444.503-87

E-mail: geova.santos@iadvh.org.br - **Data:** 12/06/2025 12:24:33

Status: Assinado eletronicamente

Tipo de Envio: Documento enviado por E-mail

Tipo de Autenticação: Utilizando login e senha, pessoal e intransferível

Visualizado em: 12/06/2025 12:24:05 - **Leitura completa em:** 12/06/2025 12:24:31

IP: 177.21.210.11 - **IPv6:** 2804:5b4:444:c900:c56f:6907:327a:dc57

Geolocalização: -29.39910521195267, -50.896683330230765

Autenticidade

Para verificar a autenticidade do documento, escaneie o QR Code ou acesse o link abaixo:

<https://totvssign.totvs.app/webapptotvssign/#/verify/search?codigo=FD-04-11-91-0B-04-DE-5B-6E-E9-20-A8-89-40-C2-00-AD-78-2A-A4>

HASH TOTVS: FD-04-11-91-0B-04-DE-5B-6E-E9-20-A8-89-40-C2-00-AD-78-2A-A4

